

Offre d'emploi - Agent de développement aux communications

La Corporation du moulin Légaré est à la recherche d'un agent de développement aux communications. La Corporation du moulin Légaré respecte les critères d'équité en emploi et invite les membres des minorités visibles, les minorités ethniques et les autochtones à présenter leur candidature.

Description des tâches et responsabilités :

Sous la supervision la direction générale, ses principales tâches consistent à dans le cadre de l'organisation du Festival de la galette et des saveurs du terroir :

- Mettre en œuvre des programmes et des activités de promotion pour des produits et services déterminés par la coordonnatrice au développement touristique;
- Faire la promotion des produits;
- Consulter et effectuer des études pour cibler les préférences de la clientèle vis-à-vis des produits et services offerts dans le cadre de l'événement;
- Appliquer des stratégies de marketing déterminées en fonction des études sur la clientèle et des plans de développement établis;
- Coordonner la réalisation de brochures, d'affiches et de la publicité destinée aux différents médias pour l'événement ;
- Participer à des projets de promotion élaborés en collaboration avec des partenaires d'associations ou d'organismes;
- Coordonner les services de communication et d'information interne et externe (bulletins d'informations, dossier de presse pour les journalistes, diffusion de communiqués, etc.)
- Collaborer activement à l'organisation de l'événement, à l'élaboration de la programmation et coordonner la réalisation des outils de communication;
- Assister la coordonnatrice au développement touristique dans ses différentes fonctions.

Qualifications et habiletés requises :

- Aptitudes et comportement professionnels (aptitudes pour le travail d'équipe, autonomie, dynamisme, entregent, honnêteté, polyvalence, sens de l'initiative, sens de l'organisation);
- Intérêt marqué pour l'histoire et le patrimoine;
- Aptitudes pour le service à la clientèle;
- Aptitudes pour la vente, le marketing et la négociation;
- Connaissances liées aux analyses de marché, aux analyses de clientèles, à la connaissance des réseaux de distribution, de publicité et des médias;
- Connaissance de l'industrie touristique;
- Habiletés pour la communication écrites et verbales;
- Avoir le sens de l'initiative;
- Bilinguisme

Scolarité : Être inscrits à un programme d'études postsecondaires reliées au poste convoité (tourisme, récréologie, communications, marketing, événement, animation et recherche culturelle).

Information sur l'emploi

- 35 heures par semaines
- Début juin 2011
- Salaire : à discuter
- Durée de l'emploi : 12 semaines à 16 semaines
- Date limite pour appliquer : le vendredi 29 avril 2011

Veuillez prendre note que les candidats doivent répondre aux critères d'éligibilité du programme Emplois d'été Canada. Le poste est conditionnel à l'obtention d'une subvention.

Faire parvenir votre *curriculum vitae* par courriel, par télécopieur ou par courrier postal à l'attention de :

Mélanie Séguin, directrice

Corporation du moulin Légaré

235, rue Saint-Eustache, Saint-Eustache (Québec) J7R 2L8

Téléphone : 450-974-5001, poste 5203 - Télécopieur : 450-974-2632

Courriel : mseguin@corporationdumoulinlegare.com